

Allegato - A –

LINEE GUIDA SPERIMENTALI PER IL RICONOSCIMENTO DEL PATROCINIO PUBBLICO DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO AD EVENTI, INIZIATIVE, ITINERARI ED "EXPERIENCE", ORGANIZZATI E GESTITI DAGLI OPERATORI TURISTICI LOCALI OD ALTRI SOGGETTI DEL TERZO SETTORE

Il Patrocinio è concesso a singole iniziative realizzate da operatori economici o enti del terzo settore, che abbiano sede di lavoro o comunque dimostrino di operare attivamente nella Valle del Savio, impegnati attivamente in attività turistiche, di valorizzazione o di marketing territoriale.

Il Patrocinio concesso è "non oneroso" e comporta la possibilità di fregiarsi del logo dell'Unione dei Comuni Valle del Savio senza che vi sia il riconoscimento di alcun beneficio economico o comunque costi diretti a carico dell'Amministrazione.

TIPOLOGIA DELLE INIZIATIVE

La concessione del Patrocinio da parte dell'Unione dei Comuni Valle del Savio in merito alle iniziative di tipo turistico, vuole ispirarsi ai seguenti principi – illustrati ai successivi punti da 1 a 3 - al fine di incentivarne la qualità. Tale elenco di caratteristiche è anche il frutto di un percorso partecipato con gli stakeholders del territorio che si sono resi disponibili al confronto.

Le iniziative dovranno:

1. essere conformi alle linee indicate nei documenti di programmazione sia regionali che dell'Unione Valle Savio in materia turistica, in particolare con riferimento a:

- Progetto organizzativo;
- Strategie definite nel programma annuale delle attività turistiche della Destinazione Turistica Romagna dell'anno di riferimento, ed in particolare alla progettazione approvata relativa all'Unione dei Comuni Valle del Savio;
- Progettazione integrata.

2. essere compatibili con gli obiettivi della strategia turistica e:

- comunicare la Valle del Savio come un unico paniere di offerte, prediligendo, come tratto comune, l'esperienza "in movimento"
- costruire proposte che raccordino l'offerta ad un livello transcomunale, intendendo con ciò non solo i Comuni della Valle del Savio ma anche la connessione con i territori limitrofi, regionali e non;
- declinare tale strategia attraverso la valorizzazione delle diverse risorse del territorio, tra le quali:
 - o produzioni delle aziende del territorio che esprimano l'identità locale, ossia prodotti tipici, agricoli e artigianali;

- o prodotti e servizi messi a disposizione dalle attività commerciali relative alla pratica sportiva, ad esempio del cicloturismo e del trekking: tra i progetti principali legati a tali attività consideriamo “Valle Savio Bike Hub”, il “Cammino di San Vicinio” per citare solo quelli di respiro transcomunale, ma anche il paniere di progetti locali di cui costituiscono un sostanziale arricchimento, ad esempio i calendari di escursioni delle associazioni di guide ambientali e l’attività dell’Ecomuseo Idro oltre ai progetti dei singoli Comuni ;
- o le risorse monumentali e quelle naturalistiche, recentemente mappate nell’ambito del progetto Valle Savio Bike Hub
- o risorse culturali tra cui narrazioni e “saperi” locali
- condividere le proprie proposte con gli uffici lat e Uit almeno del Comune di appartenenza o quello di riferimento, in modo da permettere una comunicazione organica e contribuire al lavoro “di rete”
- costruire proposte, iniziative ed eventi che incentivino la permanenza su più giorni e pertanto il pernottamento nella Valle del Savio, in modo da creare circoli virtuosi che abbiano ricadute positive sulle presenze turistiche e sulla economia complessiva
- alimentare la reciproca conoscenza e fiducia tra gli operatori, il lavoro “corale” tra gli attori locali

3. presentare i seguenti ed ulteriori elementi rilevanti ai fini della qualità della proposta:

- inclusività della proposta rispetto alla generalità dei fruitori: la proposta dovrà essere fruibile da quanti più beneficiari interessati possibile, senza necessità di appartenenza esclusiva a gruppi o altre associazioni di cittadini e dovrà essere compiutamente indicato il target di riferimento a cui è rivolta;
- sostenibilità economica: l’iniziativa dovrà poter dimostrare una propria sostenibilità economica, al di là dell’eventuale contributo pubblico;
- coerenza con le strategie di comunicazione dei prodotti turistici del territorio: in particolare sarebbe utile dare indicazione, già dall’impostazione, della linea di prodotto tra *“percorsi tra sacro e profano, del corpo, dell’energia dei sensi”* attraverso cui veicolare la promozione sul sito *“I percorsi del Savio”*;
- tempestiva comunicazione dell’iniziativa alla redazione locale per l’inserimento in tempo utile nei diversi strumenti di promozione su cui ha competenza;
- beneficiari del Patrocinio: imprese, associazioni e altri soggetti che operano nella filiera turistica sulla Valle del Savio indipendentemente dal fatto che la propria sede legale o operativa sia all’interno del territorio dell’Unione. Ciò che è rilevante è che le risorse prodotte e attratte tramite le attività sulla Valle del Savio ricadano a beneficio delle imprese o altri stakeholders del territorio dell’Unione.

I contenuti fin qui espressi non vogliono assumere carattere strettamente vincolante per la concessione del Patrocinio, ma essere un elenco di buone prassi a cui ispirarsi e finalizzate ad incentivare il miglioramento della qualità delle proposte turistiche da parte dei vari soggetti interessati.

PROCEDURA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO

Al fine di ottenere la concessione del Patrocinio il richiedente deve presentare apposita istanza almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa e deve contenere tutti gli elementi utili per consentire all'Unione di valutarne l'ammissibilità.

L'istanza di Patrocinio deve contenere:

- a) la data e il luogo in cui si svolgerà la manifestazione o l'iniziativa;
- b) l'esatta descrizione del soggetto richiedente e della sua attività statutaria;
- c) il programma dettagliato della manifestazione o iniziativa;
- d) gli obiettivi e le motivazioni della manifestazione o iniziativa;
- e) la dichiarazione comprovante eventuali analoghe e contestuali richieste di Patrocinio rivolte ad altri Enti pubblici;
- f) l'elenco degli eventuali sponsor dell'iniziativa;
- g) eventuale la richiesta di accesso ad altri benefici quali ad esempio l'accesso agevolato a sale e/o spazi/strutture comunali, la possibilità di attingere gratuitamente alle pubbliche affissioni;
- h) ogni eventuale ulteriore notizia utile a valutarne l'ammissibilità.

CONCESSIONE DEL PATROCINIO

L'istanza di Patrocinio viene preliminarmente istruita dal Dirigente del Settore competente, al fine di verificarne la legittimità e completezza. Ove necessario, potranno essere richiesti eventuali chiarimenti e/o integrazioni a quanto contenuto nell'istanza stessa e/o nei documenti ad essa eventualmente allegati.

A seguito dell'istruttoria predisposta dal Dirigente del Settore competente, l'Assessore di riferimento per materia concede il Patrocinio dandone comunicazione al beneficiario;

La concessione e il diniego del Patrocinio da parte dell'Amministrazione dovranno essere debitamente motivati.

Se richiesto, il Dirigente assegnatario potrà eventualmente concedere ulteriori benefici quali l'utilizzo di sale e/o spazi/strutture comunali per l'uso legato all'iniziativa patrocinata.

Una volta formalizzata la volontà dell'Amministrazione, sarà compito dello stesso Dirigente provvedere ad adottare tutti gli atti necessari conseguenti alla decisione assunta, ivi compresa la comunicazione della decisione al richiedente.

OBBLIGHI E COMUNICAZIONI

La concessione del Patrocinio comporta l'onere in capo al richiedente di esporre in evidenza, su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa, lo stemma ed il nome dell'Unione dei Comuni Valle del Savio, con la dicitura "Con il Patrocinio dell'Unione dei Comuni Valle del Savio".

La bozza di tutto il materiale promozionale dell'iniziativa dovrà essere preventivamente sottoposta alla valutazione dell'Amministrazione concedente il Patrocinio.

L'utilizzo improprio del logo dell'Unione comporta la revoca del Patrocinio e di ogni eventuale altra agevolazione ad esso correlata.

La concessione del Patrocinio non coinvolge l'Unione dei Comuni Valle del Savio in alcuna forma di responsabilità connessa con l'evento patrocinato, né nei riguardi degli organizzatori, né nei riguardi del pubblico, né nei confronti di terzi.

AUTORIZZAZIONI

La concessione del Patrocinio non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nulla osta richiesti per la realizzazione della manifestazione. Il soggetto organizzatore dovrà pertanto dotarsi, a propria cura e a proprie spese, di tutte le necessarie autorizzazioni, licenze e permessi contemplati dalla normativa vigente.